

## **SZKOŁA BARISTÓW I PALARNIA KAWY HARVEST DLA RADIA CCM**

### **REGULAMIN KONKURSU „KAWA W ROLI GŁÓWNEJ”**

1. **Organizatorem** konkursu jest Radio CCM Sp. z o. o., ul. Pszczyńska 44a, 44-100 Gliwice  
NIP: 548-16-08-490.

2. **Zasięg konkursu.** Konkurs odbędzie się na obszarze Śląska

3. **Czas trwania konkursu.** Konkurs rozpoczyna się 3.10.2022 i trwa do 31.10.2022.

4. **Konkurs** przewidziany jest w każdy dzień tygodnia, wykluczając soboty i niedziele.

5. **Nagrody tygodniowe (7.10, 14.10, 21.10, 28.10). Wylonienie zwycięzcy konkursu.**

Zwycięzcą codziennego konkursu zostanie osoba, która po zapowiedzi prezentera dodzwoni się do studia jako pierwsza i prawidłowo odpowie na jedno pytanie wynikające z konkretnego odcinka programu. Pytania będą dotyczyć kawy i jej rodzajów, sposobów parzenia, związaną z nią terminologią. Główne odpowiedzi będą wynikać z treści poszczególnych odcinków.

W odpowiedzi na pytania konkursowe należy uważnie słuchać programu i odpowiadać poprawnie na wskazane pytanie.

**W skład Nagrody tygodniowej (piątek) w Konkursie od Szkoły Baristów i Palarni Kawy HARVEST, wchodzi:**

- Voucher na szkolenie z alternatywnych metod parzenia kawy,
- Paczka kawy ziarnistej o wielkości 250 g,
- Sprzęt do alternatywnych metod parzenia kawy- kawiarka Bialetti, French Press, drip V60,
- Radiowa filiżanka do kawy oraz cukierki,
- Szkolenie odbywa się w siedzibie głównej Szkoły Baristów i Palarni Kawy HARVEST

**6. Nagrody dnia (poniedziałek – czwartek)**

W Konkursie zostaną przyznane także nagrody dnia. Laureatem nagrody dnia zostanie osoba, która po zapowiedzi prezentera dodzwoni się do studia jako pierwsza i prawidłowo odpowie na pytanie związane z odcinkiem programu „Kawa w roli głównej”. Pytania dnia dotyczyć będą tematu poszczególnego odcinka.

**Nagrodą dnia jest paczka kawy ziarnistej o wielkości 250 g, radiowy outdoorowy kubek, cukierki oraz czarna torba Radia CCM.**

**7. Dane osobowe.**

Dane osobowe są niezbędne do przeprowadzenia konkursu i jego rozstrzygnięcia. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział lub dalszy udział w Konkursie.

## 8. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

Uczestnicy Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu przez organizatora, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców.

## 9. Uczestnicy Konkursu.

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, zamieszkała na terenie Polski, która spełni warunki regulaminu.

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice)

Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne:

- z akceptacją regulaminu konkursu,
- ze zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,
- z potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

10. **Komisja Konkursowa.** W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu Organizator powoła jednoosobową Komisję Konkursową.

## 11. Przebieg Konkursu.

- Konkurs rozpocznie się dnia 3 października 2022 i będzie trwał do 31 października 2022 z wyłączeniem sobót i niedziel. Emisja programu oraz organizowany po nim konkurs odbędzie się w ok. godz. 9.30.
- Uczestnik zgłasza chęć wzięcia udziału w Konkursie poprzez kontakt telefoniczny pod numer **(32) 775 00 003**
- Każdego dnia trwania Konkursu, o godz. 9.30 zostanie emitowany odcinek programu „Kawa w roli głównej”, zadane pytanie konkursowe dnia i przyznana nagroda dnia bądź tygodnia zgodnie z punktem 6 regulaminu.
- W każdy piątek października br., zostanie przyznana nagroda tygodniowa zgodnie z punktem 5 regulaminu.
- Laureat nagrody zostanie poinformowany przez prezentera o warunkach odbioru nagrody.
- Każdy uczestnik może zostać laureatem konkursów organizowanych przez Radio CCM maksymalnie jeden raz w miesiącu. Każdy uczestnik może wziąć udział w jednym konkursie tylko jeden raz (wyznacznikiem konkursu jest sponsor konkursu). Zgodnie z powyższą zasadą uczestnik może zostać laureatem nagrody dnia jeden raz w czasie trwania Konkursu. Zdobywanie nagrody dnia nie wyklucza uczestnika Konkursu z ubiegania się o nagrodę tygodniową.
- Powyższa zasada dotyczy także: najbliższej rodziny laureata Konkursu, o czym decyduje to samo nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu (w przypadkach szczególnych). W jednym Konkursie (niezależnie od długości jego trwania) nie może brać udziału więcej niż jedna osoba z rodziny.
- W przypadku nadużyć uczestników konkursów wszelkie rozstrzygnięcia dokonywane są wyłącznie przez Organizatora.

## **12. Ogłoszenie wyników Konkursu.**

- Prezenter powiadomi zwycięzce Konkursu o przyznaniu nagrody podczas kontaktu telefonicznego.
- Prezenter poinformuje także zwycięzce o warunkach odbioru nagrody oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, telefonu kontaktowego.

## **13. Odbiór nagród i podatek.**

- Laureaci nagrody głównej oraz nagród dnia mogą odebrać nagrody Biurze Reklamy Radia CCM w Gliwicach w ciągu 14 dni od daty wygrania.
- Jeśli nagroda nie zostanie odebrana w terminie, przejdzie ona na własność Organizatora lub zostanie przekazana Fundatorowi.
- Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny .
- W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę zwolnioną od podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z artykułem 21 ust. 1 punkt 68) ustawy z dnia 26.07.1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016r. poz. 2032 ze zm.) laureat zobowiązuje się do opłacenia podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości nagrody.

## **14. Reklamacje**

- Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu od dnia rozpoczęcia Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego.
- Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres redakcji.
- Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

## **15. Postanowienia końcowe**

- Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, a co za tym idzie także treści regulaminu.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność połączenia na antenę. Przerwanie połączenia lub niedopełnienie zasad określonych w warunkach Konkursu, w tym nieprzekazanie danych ze strony laureata Konkursu skutkują wykluczeniem z Konkursu.
- Wszelkie sprawy nieuregulowane niniejszym regulaminem, reguluje regulamin konkursowy Radia CCM, dostępny na stronie [www.radioccm.pl](http://www.radioccm.pl)