

REGULAMIN KONKURSU

Tłuste odwiedziny

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa Konkursu:

Tłuste odwiedziny

2. Podmiotem urządzającym konkurs zwanym dalej „Organizatorem” jest

Radio CCM Sp. z o. o. , ul. Pszczyńska 44a, 44-100 Gliwice, NIP: 548-16-08-490, Regon: 070569240, KRS: 0000135024 - Sąd Rejonowy w Gliwicach – X Wydział Gospodarczy KRS, Kapitał zakładowy: 1.874 400,00 zł;

3. Obsługę i oprzyrządowanie techniczne niezbędne do przeprowadzenia konkursu zapewnia Radio CCM Sp. z o. o.

4. Zasięg konkursu.

Konkurs odbędzie się na obszarze Śląska.

5. Czas trwania konkursu.

Konkurs rozpoczyna się 14.02.i trwa do 19.02.2020

Finał: 20.02.2020

DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział lub dalszy udział w konkursie. Dane osobowe są niezbędne do przeprowadzenia konkursu i jego rozstrzygnięcia. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt.2 regulaminu dot. uczestników konkursu), zamieszkała na terenie Polski, która spełni warunki regulaminu.

2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy:

- Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice)

3. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne:

- z akceptacją regulaminu konkursu,
- ze zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,
- z potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

KOMISJA KONKURSOWA

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców konkursu, Organizator powoła 1 osobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdzie osoba wytypowana przez Organizatora.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na wysłaniu zgłoszenia, a co za tym idzie chęci odwiedzin wskazanej firmy przez przedstawicieli radia CCM w dniu: 20.02 z okazji Tłustego Czwartku.
2. Zgłoszenia do konkursu odbywa się za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie www.radioccm.pl, w którym zgłaszający zobowiązany jest do podania: imienia, nazwiska, nr telefonu, adresu firmy, ilości osób pracujących w firmie.
Finał konkursu odbywa się 20.02.2020.
3. Wybrane w konkursie firmy zostaną odwiedzone we wskazanej siedzibie firmy o ustalonej telefonicznie godzinie.

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są pączki dla wszystkich pracowników firmy wraz z dowozem.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Prezenter powiadomi zwycięzcę Konkursu o przyznaniu nagrody podczas kontaktu telefonicznego. Prezenter poinformuje także zwycięzcę o warunkach odbioru nagrody oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, telefonu kontaktowego.

ODBIÓR NAGRÓD I PODATEK

1. W celu umówienia godziny dostarczenia pączków należy oczekiwać telefonu od prezentera radia CCM.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu od dnia rozpoczęcia konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres redakcji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest dostępny na Witrynie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu, a co za tym idzie także treści regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność połączenia na antenę. W przypadku przerwania połączenia lub niedopełnienia zasad określonych w warunkach konkursu w tym nieprzekazaniu danych ze strony laureata konkursu są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
3. Operatorzy telekomunikacyjni odpowiadają za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie połączenia telefonicznego w ramach usługi. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.